



PLAN DE REACTIVACIÓN ECONÓMICA POR CONTINGENCIA COVID-19

MUNICIPIO DE CUAUTITLÁN IZCALLI

CONTEXTO

Es un hecho público y notorio que el país atraviesa por una emergencia epidemiológica ocasionada por la propagación del virus SARSCoV2 (COVID), también conocido como COVID-19, mismo que generó una serie de acciones tendentes a mitigar los contagios mediante la restricción de actividades económicas y de convivencia cotidiana, reduciendo la interacción presencial únicamente al desarrollo de actividades esenciales para la subsistencia humana.

CONTEXTO JURÍDICO



Gaceta del Gobierno del Estado Libre y Soberano de México, **20 de Mayo del 2020**, Acuerdo por el que se establece el **plan para el regreso seguro** a las actividades económicas, sociales, gubernamentales y educativas con motivo de la contingencia por el virus (covid-19), en el Estado de México.*

Dicho documento establece dos directrices fundamentales:

1.- Agrupamiento por municipios en cuatro regiones a saber:

- a) Municipios de la Zona Metropolitana del Valle de México (ZMVM) en los que se encuentra Cuautitlán Izcalli.
- b) Municipios del Valle de Toluca.
- c) Municipios de la Zona Norte.
- d) Municipios de la Zona Sur.

*Acuerdo modificado el 29 de mayo de 2020, en el sentido de ordenar la reanudación de actividades gubernamentales una vez que se actualice la etapa de riesgo alto (Semáforo Naranja).

2. Regreso gradual de actividades no esenciales mediante un sistema de semáforos:

| Semáforo | Nivel de Riesgo |
|----------|-----------------|
| Rojo | Máximo |
| Naranja | Alto |
| Amarillo | Medio |
| Verde | Bajo |

- La reanudación de las actividades en cada región se llevará a cabo de acuerdo al color del Semáforo decretado por la autoridad sanitaria.

Semáforo Rojo
Actividades esenciales y nuevas esenciales.

Semáforo Naranja
Actividades no esenciales al 30% de aforo

Semáforo Amarillo
Actividades no esenciales al 60% de aforo

Semáforo Verde
Actividades no esenciales sin limitación de aforo

1. Actividades Esenciales.

2. Nuevas esenciales:

- Industria de la construcción,
- Minería
- Fabricación de equipo de transporte.

1. Actividades Gubernamentales.
2. Industrias manufactureras;
3. Comercio al por mayor y al por menor;
4. Espacios de venta de alimentos preparados;
5. Servicio de hospedaje al público en general;
6. Estacionamientos;
7. Centros y plazas comerciales.

1. Corporativos y servicios profesionales, científicos y técnicos;
2. Salones de belleza, peluquerías, barberías o similares;
3. Lavanderías que brinden sus servicios al público en general;
4. Mantenimiento y reparaciones mecánicas.

1. Locales o espacios destinados a actividades deportivas o culturales,
2. Teatros, auditorios, foros, palenques, cines, gimnasios, albercas públicas, boliches, baños públicos, vapores y spas;
3. Bares, cantinas, discotecas, videobares, centros nocturnos, centros botaneros y cerveceros.
4. Salas de sorteos de números, casinos, billares;

ASPECTOS ECONÓMICOS

| PIB MUNICIPAL A PRECIOS DE MERCADO " E/ " | 87,700.3 MDP (5.44% DEL PIB ESTATAL) |
|---|--------------------------------------|
| SECTOR DE ACTIVIDAD ECONÓMICA | MILLONES DE PESOS |
| Servicios inmobiliarios y de alquiler de bienes muebles e intangibles | 22,723.60 |
| Industrias manufactureras | 15,168.70 |
| Comercio | 13,764.10 |
| Transportes, correos y almacenamiento | 6,991.70 |
| Servicios educativos | 6,674.60 |
| Servicios financieros y de seguros | 6,350.70 |
| Actividades legislativas, gubernamentales, de impartición de justicia, y de organismos internacionales y extraterritoriales | 4,008.00 |
| Servicios de salud y de asistencia social | 2,497.70 |
| Otros servicios excepto actividades gubernamentales | 1,528.30 |

| | |
|--|----------|
| Generación, transmisión de energía eléctrica, suministro de agua y de gas por ductos al consumidor final | 1,460.20 |
| Servicios de alojamiento temporal y de preparación de alimentos y bebidas | 1,099.10 |
| Servicios de apoyo a los negocios y manejo de desechos y servicios de remediación | 862.6 |
| Construcción | 460.6 |
| Servicios de esparcimiento culturales y deportivos, y otros servicios recreativos | 385.8 |
| Servicios profesionales, científicos y técnicos | 240.8 |
| Información en medios masivos | 162 |
| Agricultura, cría y explotación de animales, aprovechamiento forestal, pesca y caza | 60.6 |
| Minería | 1.3 |
| Corporativos | 0.1 |

VOCACIÓN PRODUCTIVA DEL MUNICIPIO

Estimación de la afectación económica producida por la contingencia sanitaria.

| SECTOR | VALOR PIB MDP | PORCENTAJE |
|---|------------------|-------------|
| SERVICIOS INMOBILIARIOS Y DE ALQUILER DE BIENES MUEBLES E INTANGIBLES | 22,723.60 | 26% |
| INDUSTRIAS MANUFACTURERAS | 15,168.70 | 17% |
| COMERCIO | 13,764.10 | 15% |
| OTROS | 36,930.40 | 42% |
| TOTAL | 87,700.30 | 100% |

Los datos expuestos en el apartado anterior son relevantes en virtud de que a partir de ellos se puede obtener una primera aproximación del daño a la economía municipal producida por las medidas de contingencia relacionadas con el COVID-19 y con ello establecer un pronóstico del impacto al PIB municipal.

SUSPENSIÓN TOTAL DE ACTIVIDADES

| SECTOR | VALOR PIB MDP |
|---|------------------|
| OTROS SERVICIOS EXCEPTO ACTIVIDADES GUBERNAMENTALES | 1,528.30 |
| SERVICIOS DE ALOJAMIENTO TEMPORAL Y DE PREPARACIÓN DE ALIMENTOS Y BEBIDAS | 1,099.10 |
| SERVICIOS DE ESPARCIMIENTO CULTURALES Y DEPORTIVOS, Y OTROS SERVICIOS RECREATIVOS | 385.8 |
| TOTAL | 3,013.20 |

SUSPENSIÓN PARCIAL DE ACTIVIDADES

| SECTOR | VALOR PIB MDP |
|---|------------------|
| SERVICIOS INMOBILIARIOS Y DE ALQUILER DE BIENES MUEBLES E INTANGIBLES | 22,723.60 |
| INDUSTRIAS MANUFACTURERAS | 15,168.70 |
| COMERCIO | 13,764.10 |
| SERVICIOS PROFESIONALES, CIENTÍFICOS Y TÉCNICOS | 240.8 |
| TOTAL | 38,133.10 |

SERVICIOS INMOBILIARIOS Y DE ALQUILER DE BIENES MUEBLES E INTANGIBLES

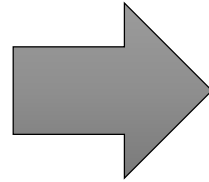
| SUBSECTOR | VALOR PIB MDP | PORCENTAJE |
|--|------------------|-------------|
| ALQUILER SIN INTERMEDIACIÓN DE BIENES RAÍCES | 13,179.70 | 58% |
| ALQUILER DE ARTÍCULOS DEL HOGAR Y PERSONALES | 3,181.30 | 14% |
| INMOBILIARIAS Y CORREDORES DE BIENES RAÍCES | 2,045.10 | 9% |
| OTROS | 4,317.50 | 19% |
| TOTAL | 22,723.60 | 100% |

De lo anterior, se calcula que la emergencia sanitaria produjo una disminución del 23.47% del PIB, de acuerdo al desglose que a continuación se presenta.

| SECTOR | PIB MUNICIPAL | TOTAL DE UNIDADES | UNIDADES AFECTADAS | PERDIDA EN LA | PERDIDA EN PORCENTAJE |
|---|---------------|-------------------|--------------------|---------------|-----------------------|
| SERVICIOS INMOBILIARIOS TANGIBLES Y DE ALQUILER DE BIENES MUEBLES TANGIBLES | 87,700.30 | 20,511 | 10,477 | 20,585.19 | 23.47% |
| INDUSTRIAS MANUFACTURERAS | 22,723.60 | 279 | 0 | | |
| COMERCIO | 15,168.70 | 1,629 | 0 | | |
| TRANSPORTE, CORREOS Y ALMACENAMIENTO | 13,764.10 | 9,278 | 4,487 | 6656.55 | 48.36 |
| SERVICIOS EDUCATIVOS | 6,991.70 | 283 | 0 | | |
| SERVICIOS FINANCIEROS Y DE SEGUROS | 6,674.60 | 644 | 644 | 6,674.60 | 100 |
| ACTIVIDADES LEGISLATIVAS, GUBERNAMENTALES, DE IMPARTICIÓN DE JUSTICIAS, ORGANISMOS INTERNACIONALES Y EXTRATERRITORIALES | 6,350.70 | 452 | 0 | | |
| SERVICIOS DE SALUD Y DE ASISTENCIA SOCIAL | 4,008.90 | 122 | 122 | 4,008.90 | 100 |
| OTROS SERVICIOS EXCEPTO GUBERNAMENTALES * | 2,497.70 | 849 | 0 | | |
| GENERACIÓN DE TRANSMISIÓN, DISTRIBUCIÓN DE ENERGÍA ELÉCTRICA, SUMINISTRO DE AGUA Y GAS POR DUCTOS AL CONSUMIDOR FINAL | 1,528.30 | 3,211 | 1,594 | 758.68 | 49.64 |
| SERVICIO DE ALOJAMIENTO TEMPORAL Y DE PREPARACIÓN DE ALIMENTOS Y BEBIDAS | 1,460.20 | 13 | 0 | | |
| NEGOCIOS Y MANEJO DE DESECHOS Y SERVICIOS DE REMEDIACIÓN | 1,009.10 | 2,727 | 2695 | 997.26 | 98.83 |
| CONSTRUCCIÓN | 862.6 | 357 | 357 | 862.6 | 100 |
| SERVICIOS DE ESPARCIMIENTOS CULTURALES Y DEPORTIVOS, Y OTROS SERVICIOS RECREATIVOS | 460.6 | 51 | 0 | | |
| SERVICIOS PROFESIONALES, CIENTÍFICOS Y TÉCNICOS | 385.8 | 197 | 197 | 385.8 | 100 |
| INFORMACIÓN EN MEDIOS MASIVOS | 240.8 | 381 | 381 | 240.8 | 100 |
| AGRICULTURA, CRÍA Y EXPLOTACIÓN DE ANIMALES, APROVECHAMIENTO FORESTAL, PESCA Y CAZA | 162 | 35 | 0 | | |
| MINERÍA | 60.6 | 2 | 0 | | |
| CORPORATIVOS | 1.3 | 1 | 0 | | |
| | 0.1 | 0 | 0 | | |

ACTIVIDADES DE APOYO ECONÓMICO Y SOCIAL

Diversas empresas que están instaladas en el municipio donaron en especie artículos de primera necesidad para la entrega de despensas a los sectores sociales vulnerables .



Dando un total de un apoyo de 5,552,168 millones de pesos



Kimberly Clark

Alpura

Coca Cola-
FEMSA

Koblenz

Ford

Soriana

Grupo LALA

SODIMAC

Absormex
CMPC Tissue

ACTIVIDADES DE APOYO ECONÓMICO Y SOCIAL

RECOLECCIÓN DE DONACIONES KOBLENZ



ACTIVIDADES REALIZADAS DURANTE LA CONTINGENCIA PARA APOYO ECONÓMICO Y SOCIAL

EMPAQUETADO DE APOYOS ALIMENTARIOS



ACTIVIDADES DE APOYO ECONÓMICO Y SOCIAL

ENTREGA DE APOYOS ALIMENTARIOS



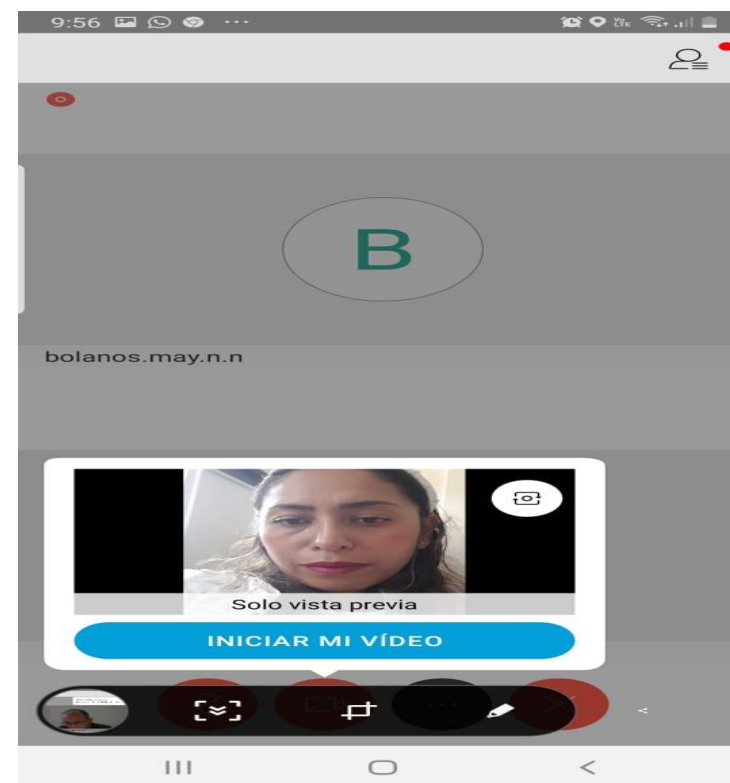
ACTIVIDADES DE APOYO ECONÓMICO Y SOCIAL

INSPECCIÓN A MERCADOS



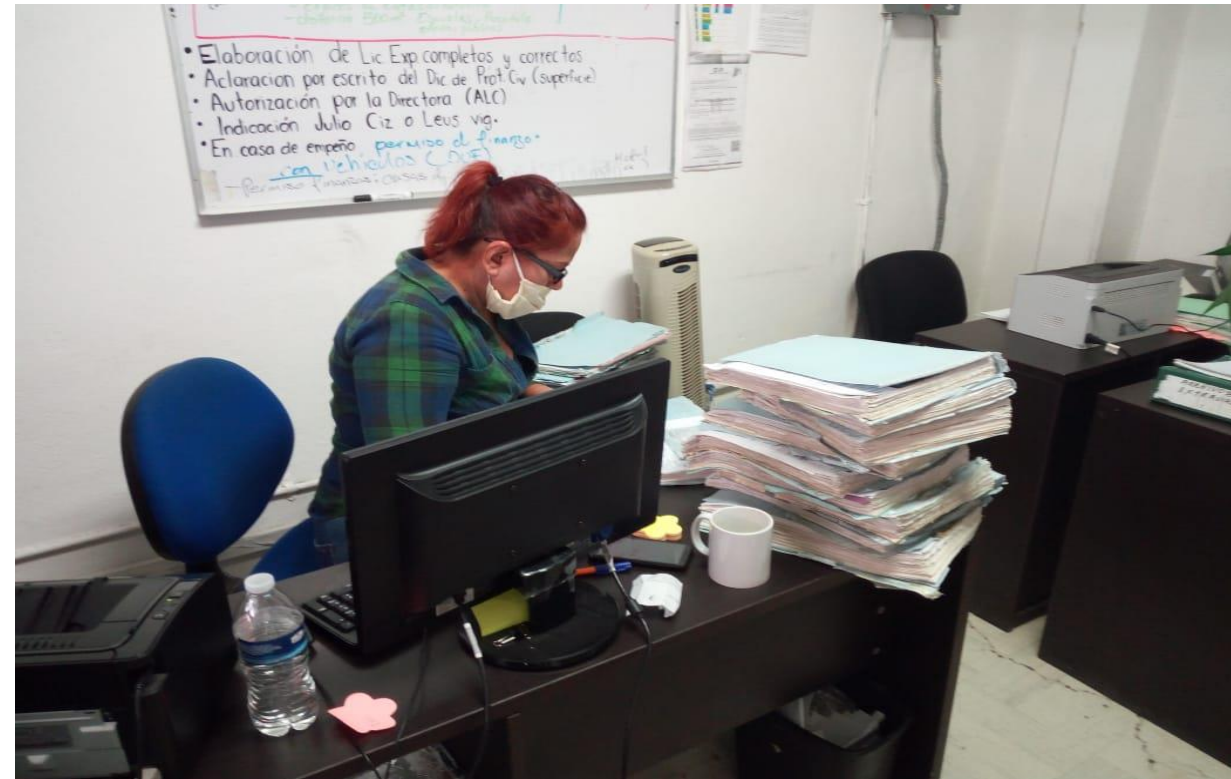
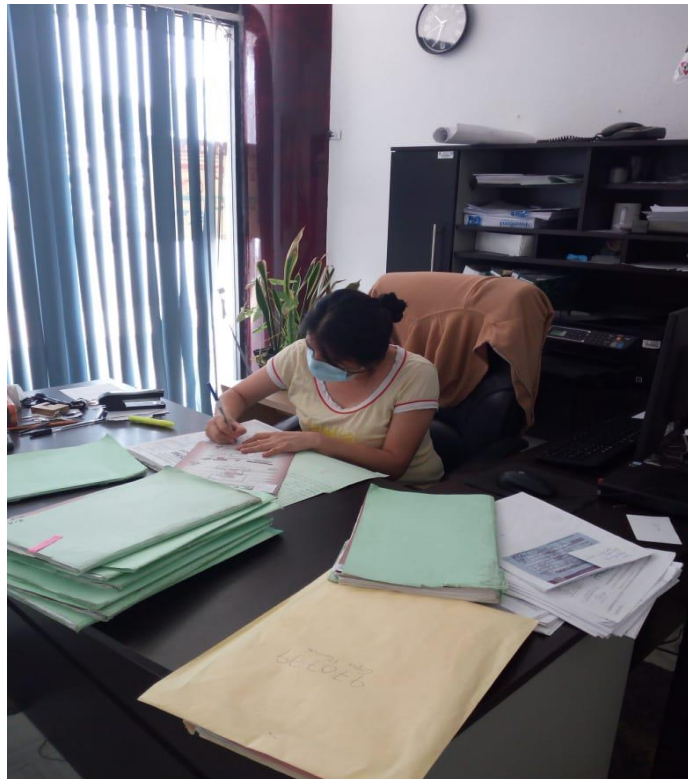
ACTIVIDADES DE APOYO ECONÓMICO Y SOCIAL

VIDEO CONFERENCIA EMPRENDEDORES Y EMPLEO



ACTIVIDADES DE APOYO ECONÓMICO Y SOCIAL

TRABAJO EN EL ÁREA DE LICENCIAS

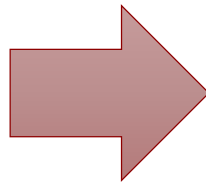


REACTIVACIÓN ECONÓMICA MUNICIPAL



El municipio de Cuautitlán Izcalli cuenta con 20,511 unidades económicas que comprenden el sector secundario y terciario, en este sentido el 90% son micro, pequeñas y medianas empresas; por lo tanto, derivado de la contingencia más del 85% de los establecimientos se vieron afectados por el cierre obligatorio por instrucciones de Gobierno Federal y Estatal.

Se pondrán en marcha políticas de generación de empleos y de incentivos al consumo, entre otras muchas estrategias.



Los índices de empleo empiezan a mejorar

Producción de bienes y servicios en la economía aumenta a la par con los precios



Una fase de crecimiento económico

¿QUÉ SE PROPONE?

Reactivación económica de una
manera “Escalonada”

Establecerán etapas para la apertura acorde al giro de las unidades económicas y estarán sujetas a las instrucciones y cambios de Gobierno Federal y Estatal.

Trámites de revalidación y altas de licencias de funcionamiento, se planea el regreso operativo de una manera escalonada ordenada y eficaz.

Se propone realizar grandes ferias de empleo, así como la vinculación de los ciudadanos a la industria con base en una plataforma digital que el departamento de empleo ha puesto en marcha

Fomentar la inversión

Apertura de la entrega de Licencias de Funcionamiento

Se llevará a cabo la “Instalación de citas virtuales”, donde el ciudadano podrá solicitar su cita en un micro sitio que aparecerá en el portal web del municipio, para tal efecto.

- **Se tiene proyectada la instalación de cinco mesas de trabajo, y cada una atienda a un contribuyente cada 15 minutos, teniendo así como base cuatro personas atendidas por hora, 20 personas por ocho horas de trabajo en una mesa receptora, contando con 5 mesas de trabajo al día tendremos una atención de 160 contribuyentes.**

Promoción económica

Fomentar la inversión

Rehabilitación de
vialidades

Vialidades de
atención urgente.

a) Rehabilitación de Av. La Luz. Obra a cargo de Wal-Mart a ejecutar a partir de 1 de junio de 2020.

b) Rehabilitación de la calle Camino a Tecoac, Barrio Tecoac. Obra a cargo de Kimberly Clark. Fecha de inicio por definir.

Parques industriales de Cuamatla, Xhala y la Luz.

Parque Industrial Cuamatla.

Promoción económica

Fomentar la inversión

Reactivación del
turismo.



Promoción de Fiestas Patronales de los 13 Pueblos, una vez que el Semáforo se encuentre en VERDE.

Foro Regional de
Mujeres
Productoras

Se programará una vez que el municipio se encuentre dentro de color VERDE en el semáforo de reanudación de actividades.

Se debe instrumentar de manera inmediata la vinculación de los productores de Santa Bárbara con los de otros municipios cercanos a efecto de generar alianzas comerciales.

Promoción económica

Fomentar la inversión

Mejora
Regulatoria

La correcta regulación de los parques industriales consiste en el detonante de acciones tendentes a facilitar la inversión en el municipio, ya que eliminaría las trabas regulatorias, y permitiría modificar disposiciones que no se ajustan a la dinámica industrial.

Economía
Solidaria

Brindar un espacio a los productores para que puedan comercializar de manera directa al consumidor final, para vender sus productos a precios justos y puedan conectar con una gama de proveedores.

Promoción económica



Actualmente se cuenta con la siguiente capacidad instalada:

| PUEBLO | PRODUCTORES | CAPACIDAD INSTALADA POR PRODUCTOR | TONELADAS EN PRODUCTO |
|---------------|-------------|-----------------------------------|---|
| EL ROSARIO | 16 | 800 A 1500 METROS DE INVERNADERO | 10 A 15 TONELADAS DE HORTALIZAS DIVERSAS |
| HUILANGO | 8 | 600 A 1000 METROS DE INVERNADERO | 7 A 10 TONELADAS DE HORTALIZAS DIVERSAS |
| SANTA MARIA | 10 | CULTIVO A CIELO ABIERTO | 10 TONELADAS DE HORTALIZAS DIVERSAS |
| AXOTLAN | 12 | CULTIVO A CIELO ABIERTO | 12 TONELADAS DE HORTALIZAS DIVERSAS |
| SANTA BARBARA | 8 | PRODUCTORES DE LACTEOS | 4 TONELADAS DE PRODUCTOS LACTEOS DIVERSOS |
| SAN MATEO | 2 | PRODUCTORES DE LACTEOS | 1/2 TONELADA DE PRODUCTOS LACTEOS DIVERSOS |
| LA PERLA | 10 | 1500 A 2000 METROS DE INVERNADERO | DE 15 A 20 TONELADAS DE HORTALIZAS DIVERSAS |

A partir del anterior diagnóstico con la correcta activación de estas unidades económicas se posibilita la generación de una economía solidaria donde se vincula a los productores locales con el consumidor final y estos últimos aprecien la producción agropecuaria de alta calidad de la región de los pueblos izcallenses.

Promoción económica

Proyecto Regional de Productores de quesos

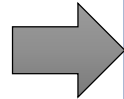
El municipio de Cuautitlán Izcalli cuenta con la ventaja competitiva de tener productores consolidados en la comunidad de Santa Bárbara que son proveedores de empresas de renombre, que es un mercado de difícil acceso no disponible para pequeños productores.

Se propone constituir cooperativas; sin embargo, puede ser una labor que tome cierto tiempo, por lo que se debe instrumentar de manera inmediata la vinculación de los productores de Santa Bárbara con los de otros municipios cercanos .

Se deben llevar a cabo reuniones de trabajo con directores de Desarrollo Económico de los municipios participantes.

Promoción económica

**Oficina municipal de enlace
con la S.R.E. (pasaportes)**



Como parte del programa de reactivación económica de Cuautitlán Izcalli es prioridad de la Cancillería aperturar la oficina en un plazo no mayor a 3 semanas a partir del levantamiento de las medidas de confinamiento social; además como una medida de apoyo para mitigar la dilación en la emisión del pasaporte ordinario mexicano se pretende realizar la apertura de la Oficina Municipal de Enlace con el número máximo de citas, que es de 120 usuarios. La operación inicia una vez que el Semáforo se encuentre en color AMARILLO. La oficina también podrá servir de enlace para la promoción de inversión extranjera.

| USUARIOS POR DIA | USUARIOS POR SEMANA | USUARIOS AL MES | COSTO DEL DERECHO MUNICIPAL | TOTAL RECAUDADO POR MES |
|---------------------|------------------------|--------------------|-----------------------------------|-------------------------------|
| 120 | 720 | 2880 | \$ 230.00 | \$ 662,400.00 |

Al mismo tiempo representa una oportunidad de recaudación para la Hacienda Municipal toda vez que al incrementar el número de citas posibilita la recaudación de un monto mayor por concepto de derecho municipal por el trámite de pasaporte.

Promoción económica

Artesanos

Vinculación comercial.

La Comisión del Consejo Consultivo de Planeación Para el Desarrollo y Modernización Conforme a la Agenda 2030 y al Proyecto de Nación del Gobierno Federal acordó trabajar de con COPARMEX para vincular a los artesanos del municipio en proyectos con visión internacional. El proyecto se puede desarrollar incluso con Semáforo en color ROJO.

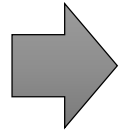
Recuperación de puntos de venta.

Consiste en que los artesanos puedan ofertar sus productos en puntos de venta en los que venían desarrollando sus actividades a partir de que el Semáforo se encuentre en color NARANJA.

Otra forma de apoyar a los artesanos es garantizando que puedan ofertar sus productos en fiestas patronales del municipio, tarea que se llevará cabo una vez que el Semáforo se encuentre en VERDE.

Promoción económica

Créditos y programas Estatales



La Dirección de Desarrollo Económico continuará con la encomienda de difundir y de hacer accesibles los emprendedores y empresarios los programas estatales que se vayan generando a efecto de que sean aprovechados por la población del municipio. En este periodo se pondrá especial atención a la Incubadora de MIPYMES, y al programa POSIBLE, que pondrá en marcha el Instituto Mexiquense del Emprendedor en el mes de junio, cuya ejecución fomentará el empleo y la inversión.

Asimismo, se vinculará a la micro, pequeña empresa y emprendedores a las acciones de fomento a la economía implementadas por la iniciativa privada, tal es el caso del Concurso Crece tu PYME, actualmente en ejecución por parte de la empresa FedEx.

Promoción económica

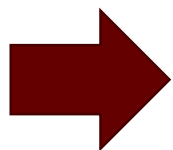
Estímulos fiscales

Condonación de multas y recargos en el pago del impuesto predial
Aplicable a los últimos 5 ejercicios fiscales.

Estímulo en el pago de Derechos para ejercer el comercio en vía Pública.
Reducción impositiva del 95% para el Pago de Derechos de comercio en vía pública.

Promoción económica

Proyectos de alto impacto



Construcción del Estadio del Cruz Azul.

Un proyecto de inversión de gran calado que potenciará la economía de Cuautitlán Izcalli de manera permanente, toda vez que el flujo de dinero al municipio no se agota en la construcción del inmueble, sino que la permanencia de un club de Primera División del futbol mexicano garantiza la generación de ganancias monetarias que impactarán a la población en general por la creación de empleos y múltiples actividades conexas.

Promoción económica

Proyectos de alto impacto

Sede General de la Guardia Nacional.

Se tiene proyectado con el Gobierno Federal situar las instalaciones de la Guardia Nacional dentro del territorio municipal, lo que genera múltiples beneficios:

Fomenta la creación de una gran cantidad de empleos directos e indirectos con salarios competitivos.

Permitirá la captación de profesionistas egresados de las instituciones educativas del municipio.

Aumentará el flujo de visitantes al territorio municipal, generando así una derrama económica.

Trabaja en tu Ciudad.

Implica la creación de unidades habitacionales que alberguen a los elementos de la Guardia Nacional, lo que implica un desarrollo urbanístico que implica mayores inversiones en el municipio y ello será detonante de aumento del empleo.