

U N I V E R S I D A D

FRANCOMEXICANA ®

FORMATIO HOMINIS



¡Aló!

Nos da mucho gusto que te quieras inscribir al Diplomado de Community Manager.

Hemos preparado para ti información que te ayudará a tomar la mejor decisión.

Diplomado de Community Manager

Ser Community Manager hoy en día es una profesión que exige de una formación completa que te ayude a lograr éxito en tus estrategias de Social Media.

Este Workshop te prepara para convertirte en un auténtico especialista en la planificación, el diseño, la ejecución y la elaboración de planes estratégicos para el uso y el aprovechamiento de las comunidades digitales con una visión amplia del negocio.

Este Diplomado viene de la mano de **Happy!**, quien es un consultor con más de 15 años de experiencia en Marketing y Negocios.



Diplomado de Community Manager

Los módulos están divididos de forma que puedas, conocer y comprender todo lo necesario del mundo de las Redes Sociales de principio a fin.

Cuando termines el Workshop, serás capaz de poner en marcha una estrategia de Social Media para una empresa o para tu propio negocio.



¿Para quién es éste Diplomado?

Esta nueva profesión es una función estratégica que está integrada de forma transversal en la organización, dotando de nuevas aplicaciones a las áreas de:

- Publicidad
- Marketing
- Comunicación
- Relaciones Públicas
- Recursos Humanos
- Innovación
- Gestión del Conocimiento
- RSC
- Dirección
- Finanzas
- Ventas
- Atención al Cliente



Lo que tú aprenderás

- Dominarás **Social Media** como una ventaja altamente competitiva.
- Aumentarás el uso de las **redes sociales** para transmitir una imagen empresarial positiva: **reputación digital**.
- Implementarás las mejores prácticas y usos en las redes sociales y la Web.
- Implementarás las principales **aplicaciones** en tu negocio.
- Configurarás a la perfección la figura del **Community Manager**.
- Realizarás un **mapa** del negocio como ecosistema digital.
- Usarás todas las redes sociales y el **networking** para vender tu producto y conseguir contactos.



¿Qué necesitas para el Diplomado?



- Se requieren unos conocimientos mínimos de marketing digital.
- Una cuenta para cada Red Social que el proyecto necesite.
- Una computadora con conexión a internet.
- La mejor actitud.
- Disposición para adquirir conocimiento nuevo.
- Se recomienda tener un proyecto, si no lo tienes, te ayudamos a construir uno.

Datos importantes sobre el Diplomado?

Sobre el Curso

¿Quieres ser Community Manager? ¿Quieres acceder a nuevas y mejores oportunidades laborales? Si la respuesta a ambas preguntas es sí, pero no sabes por dónde empezar por la cantidad de libros, cursos e información existente sobre la materia, este curso es la solución para ti.

Fecha de Inicio

El curso inicia el próximo 6 de Marzo 2021 y termina el 10 de Abril 2021. En total son 30 horas efectivas de contenido de Alto Valor.

Horarios

Las clases son los días Sábados de 9:00 pm a 12:00 pm

Costos

El costo para el público general es de \$4,450
El costo para comunidad UFRAM es de \$3,200

El 40 % de las ofertas recibidas por nuestros alumnos procede del networking.

El 70 % de los participantes del Taller logra un cambio positivo en su carrera en menos de un año.

El 60% de los participantes consiguen ascender en su puesto de trabajo por promoción interna tras el programa.

Cerca del 70 % de nuestros participantes consiguen llevar a cabo su propio proyecto empresarial tras finalizar el curso.





Uno de nuestros objetivos fundamentales es ayudarte a desarrollar las competencias esenciales para dirigir estratégicamente la actividad empresarial

Ya tomé la decisión

Quiero inscribirme!



Lic. Alejandra Hernández Márquez

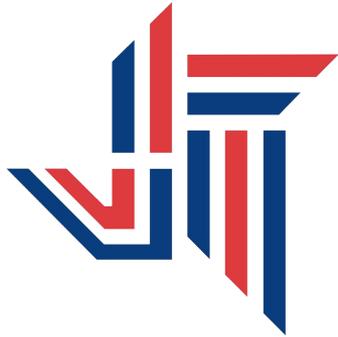
Directora de Extensión Universitaria y

Educación Continua

5519573806

extuni@ufram.edu.mx





U N I V E R S I D A D

FRANCOMEXICANA ®

FORMATIO HOMINIS



¡Aló!

Nos da mucho gusto que te quieras inscribir al Diplomado de Inbound Marketing.

Hemos preparado para ti información que te ayudará a tomar la mejor decisión.

Diplomado en Inbound Marketing

El **inbound marketing** es la gran última innovación en el ámbito de marketing online.

Más que de una técnica, **se trata de una metodología que trabaja de forma coordinada un gran número de tácticas de marketing online**, como son el email marketing, el blogging, el SEO y el social media marketing, entre muchas otras.

En el **Diplomado de Inbound Marketing** aprenderás los secretos de esta efectiva metodología con el fin de conseguir buenos resultados.



Diplomado en Inbound Marketing

Asimismo, al finalizar el Diplomado serás capaz de establecer una estrategia de inbound, identificar ciclos de compra, objetivos y KPIs, entender el comportamiento del usuario online y aplicar métodos de captación de atención y conversión a través de técnicas cualificadas.

Este Diplomado viene de la mano de **Happy!**, quien es un consultor con más de 15 años de experiencia en Marketing y Negocios.



Diplomado en Inbound Marketing

Los módulos están divididos de forma que puedas, conocer y comprender todo lo necesario del mundo del Inbound Marketing de principio a fin.

Cuando termines el Diplomado, serás capaz de poner en marcha una estrategia de Inbound Marketing para una empresa o para tu propio negocio.



¿Para quién es éste Diplomado?

- Estudiantes de Marketing, Comunicación, Publicidad y Medios, Administración, Diseño Gráfico entre otras...
- CEO
- Freelancers
- Profesionales del marketing
- Dueños de negocios digitales
- Community managers y social media managers
- Emprendedores

Inbound Marketing es una filosofía de vida, te ayuda a encontrar herramientas que te dan fortaleza en tu vida personal y profesional.

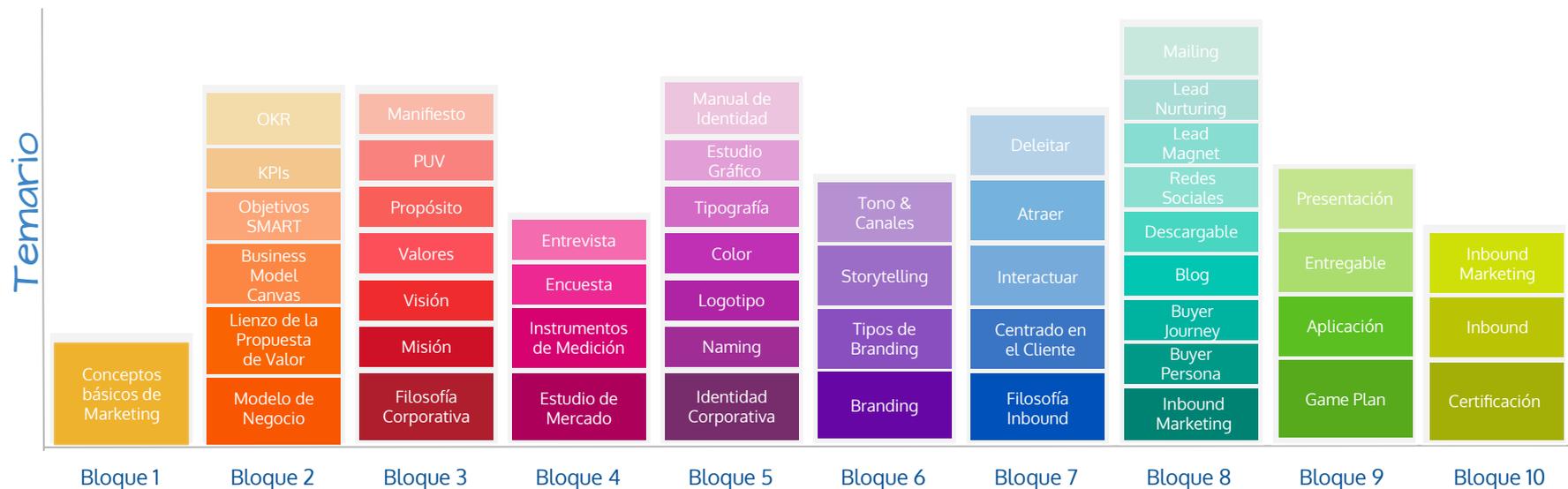


Lo que tú aprenderás

- Aprenderás de una forma teórica y práctica a crear y gestionar una estrategia de Inbound Marketing.
- Conocerás muchas herramientas que permiten generar una estrategia de Inbound Marketing integral. Sabrá definir el buyer persona y cómo llegar a él con las mejores prácticas.
- Aprenderás técnicas de SEO, Email Marketing, Content Marketing, anuncios en redes sociales, generación y tratamiento de leads y analítica web.
- Conocerás todos los canales y qué deben hacer con cada uno de ellos con el objetivo de vender más gracias al marketing de contenidos y el Inbound Marketing.



Desarrollo del diplomado



¿Qué necesitas para el Diplomado?



- Se requieren unos conocimientos mínimos de marketing y marketing digital.
- Una computadora con conexión a internet.
- La mejor actitud.
- Disposición para adquirir conocimiento nuevo.
- Se recomienda tener un proyecto, si no lo tienes, te ayudamos a construir uno.

Datos importantes sobre el Diplomado?

Sobre el Curso

Este curso es completo, podrás aprender desde cero cómo funciona la metodología Inbound y cómo aplicarla en tus campañas de Marketing. Si ya tienes experiencia, este curso te ayudará a reforzar conceptos y procesos para el desarrollo de tus campañas.

Certificate

Al terminar el curso podrás tener acceso a las Certificaciones de Inbound e Inbound Marketing avaladas por Hubspot, con las cuales podrás demostrar que dominas la metodología.

Fecha de Inicio

El curso inicia el próximo 1 de Marzo 2021 y termina el 12 de Mayo 2021. En total son 72 horas efectivas de contenido de Alto Valor.

Horarios

Las clases son los días Lunes y Miércoles de 6:00 pm a 9:00 pm.

Costos

El costo para el público general es de \$12,990
El costo para comunidad UFRAM es de \$9,990

Datos importantes sobre el Diplomado?

Durante el curso trabajaremos juntos en construir una estrategia de Inbound Marketing la cual tendrás la oportunidad de presentar frente a un panel de expertos en nuestra actividad ...



El 40 % de las ofertas recibidas por nuestros alumnos procede del networking.

El 70 % de los participantes del Taller logra un cambio positivo en su carrera en menos de un año.

El 60% de los participantes consiguen ascender en su puesto de trabajo por promoción interna tras el programa.

Cerca del 70 % de nuestros participantes consiguen llevar a cabo su propio proyecto empresarial tras finalizar el curso.





Uno de nuestros objetivos fundamentales es ayudarte a desarrollar las competencias esenciales para dirigir estratégicamente la actividad empresarial

Ya tomé la decisión

Quiero inscribirme!



Lic. Alejandra Hernández Márquez

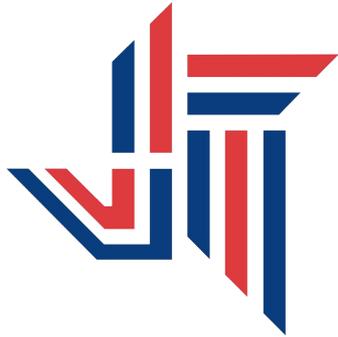
Directora de Extensión Universitaria y

Educación Continua

5519573806

extuni@ufram.edu.mx





U N I V E R S I D A D

FRANCOMEXICANA ®

FORMATIO HOMINIS



¡Aló!

Nos da mucho gusto que te quieras inscribir al
Workshop de Marketing para Psicólogos

Hemos preparado para ti información que te
ayudará a tomar la mejor decisión.

Marketing para Psicólogos

Supongo que si estás aquí es porque quieres conseguir más pacientes para tu consulta, centro, consultoría o empresa de psicología

Sobre todo porque esperas que alguien con experiencia en psicología y con amplios conocimientos en el área del marketing para psicólogos te eche una mano, te guíe o simplemente, te aconseje ... ¿Es así?

¡Genial!



Marketing para Psicólogos

Internet, y sobre todo las redes sociales, son cada día más un lugar de encuentro para *amigos, parejas y familiares* pero ... también lo es para las empresas y para sus potenciales clientes.

Y en esa definición también entran los psicólogos y psicólogas que como tú, quieren atraer a sus pacientes y ven en internet y en las redes sociales una forma interesante de conseguirlo.



Marketing para Psicólogos

¿El problema? Hoy en día todo (o casi todo) el mundo usa internet, las redes sociales y por tanto, la cantidad de psicólogos/as entre los que un paciente puede elegir es enorme.

¿La solución? Diferenciarse del resto de psicólogos y psicólogas ofreciendo algo que nadie más ofrezca y que realmente llame la atención de tus potenciales pacientes.

¿Cómo hacerlo? No existe un solo factor que te pueda ayudar a destacarte de tu competencia, pero sí existen una serie de acciones que puedes llevar a cabo para lograr marcar la diferencia.



Lo que tú aprenderás

Conociéndote más a fondo y estando más seguro de quién eres, mejorará tu comunicación (trabajando el mensaje que les envías a tus clientes), potenciar tu visibilidad en internet y en las redes sociales, sacar el máximo partido a tu página web (tanto en el diseño, como en la estructura o mediante un sistema de suscripciones), centrarte más en lo que quiere tu cliente y no tanto en tu servicio o precio...

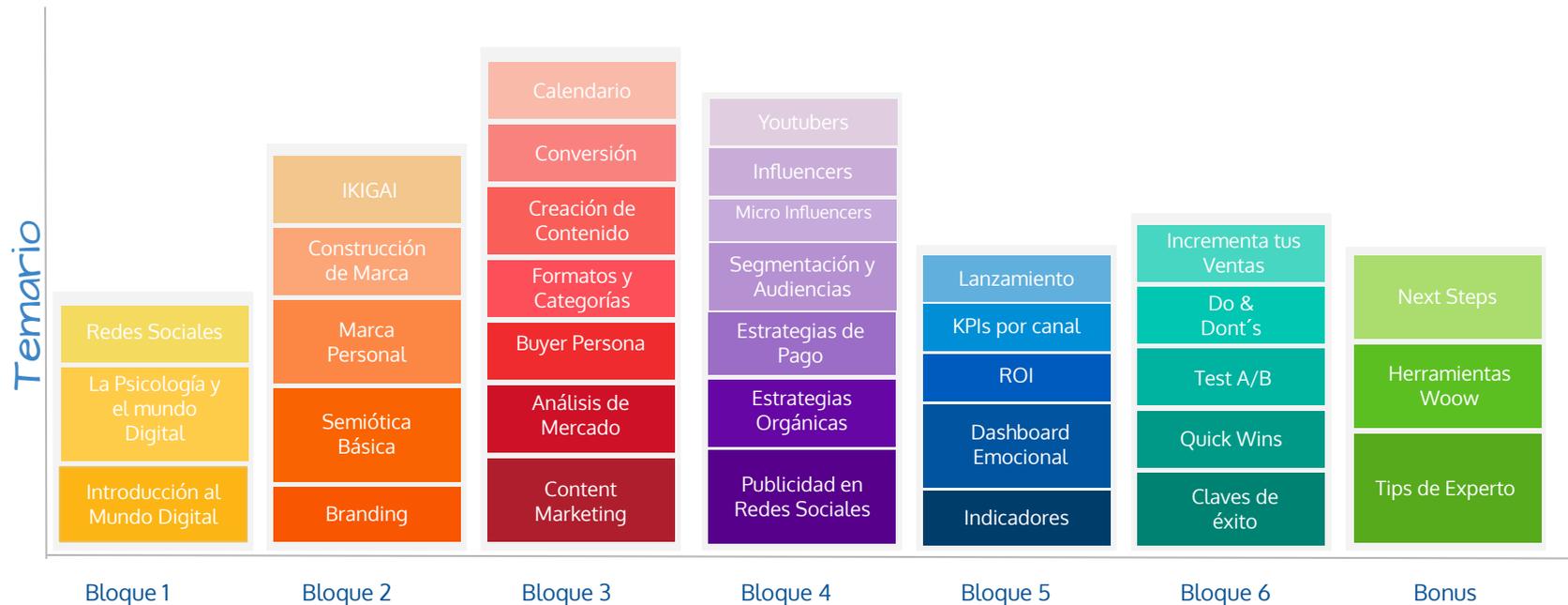
¿Se te hace mucho así de primeras no?

Alcanzar estos objetivos no es algo sencillo y menos a corto plazo.

Pero por esta razón estoy aquí, para trabajar contigo y ayudarte a que logres esos objetivos cuanto antes.



Desarrollo del Workshop



¿Quién puede tomar el Workshop?



- Si eres un estudiante o graduado de Psicología
- Estar interesado en poner una consulta Psicológica.
- Tener un consultorio actualmente activo
- Tener un centro holístico orientado a la Salud Mental y Emocional
- Dirigir una Escuela u Hospital.

Datos importantes sobre el Workshop?

Sobre el Curso

¿Quieres conseguir más pacientes para tu consulta de psicológica?
¿Quieres tener más visibilidad en las redes sociales y no sabes cómo hacerlo?
En este taller podrás conseguir las respuestas que necesitas para tener una consulta llena.

Fecha de Inicio

El curso inicia el próximo 2 de Marzo y termina el 1 de Abril 2021.
En total son 20 horas efectivas de contenido de Alto Valor.

Horarios

Las clases son los días Martes y Jueves de 6:00 a 8:00 pm

Costos

El costo para el público general es de \$2,800
El costo para comunidad UFRAM es de \$1,990

El 40 % de las ofertas recibidas por nuestros alumnos procede del networking.

El 70 % de los participantes del Taller logra un cambio positivo en su carrera en menos de un año.

El 60% de los participantes consiguen ascender en su puesto de trabajo por promoción interna tras el programa.

Cerca del 70 % de nuestros participantes consiguen llevar a cabo su propio proyecto empresarial tras finalizar el curso.





Uno de nuestros objetivos fundamentales es ayudarte a desarrollar las competencias esenciales para dirigir estratégicamente la actividad empresarial

Ya tomé la decisión

Quiero inscribirme!



Lic. Alejandra Hernández Márquez

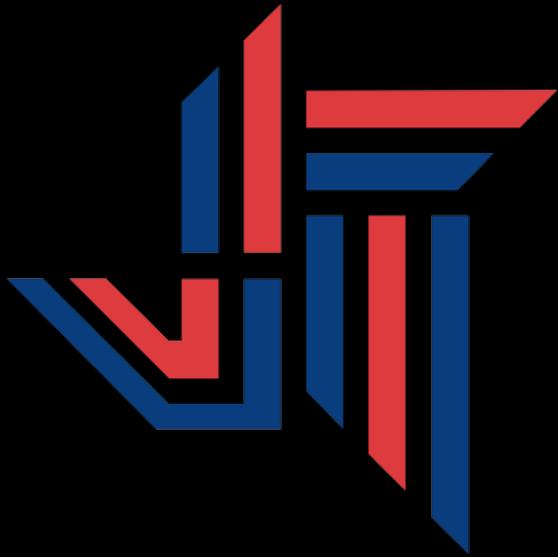
Directora de Extensión Universitaria y

Educación Continua

5519573806

extuni@ufram.edu.mx





UNIVERSIDAD
FRANCOMEXICANA ®

FORMATIO HOMINIS

¡ HOLA !

Nos da mucho gusto que te
quieras inscribir al
Programa de Actualización
Profesional en
PERITAJE PSICOLÓGICO

Hemos preparado para ti
información que te ayudará a
tomar la mejor decisión.

Programa de Actualización Profesional en

PERITAJE PSICOLÓGICO

23 de febrero

**Martes y Jueves de
19:00 a 21:00hrs.**



El programa tiene por OBJETIVO que el participante identifique las necesidades de capacitación para llevar a cabo un peritaje

psicológico en las ramas, civil- familiar y penal.

Así como se le otorgará el conocimiento acerca de los procedimientos metodológicos

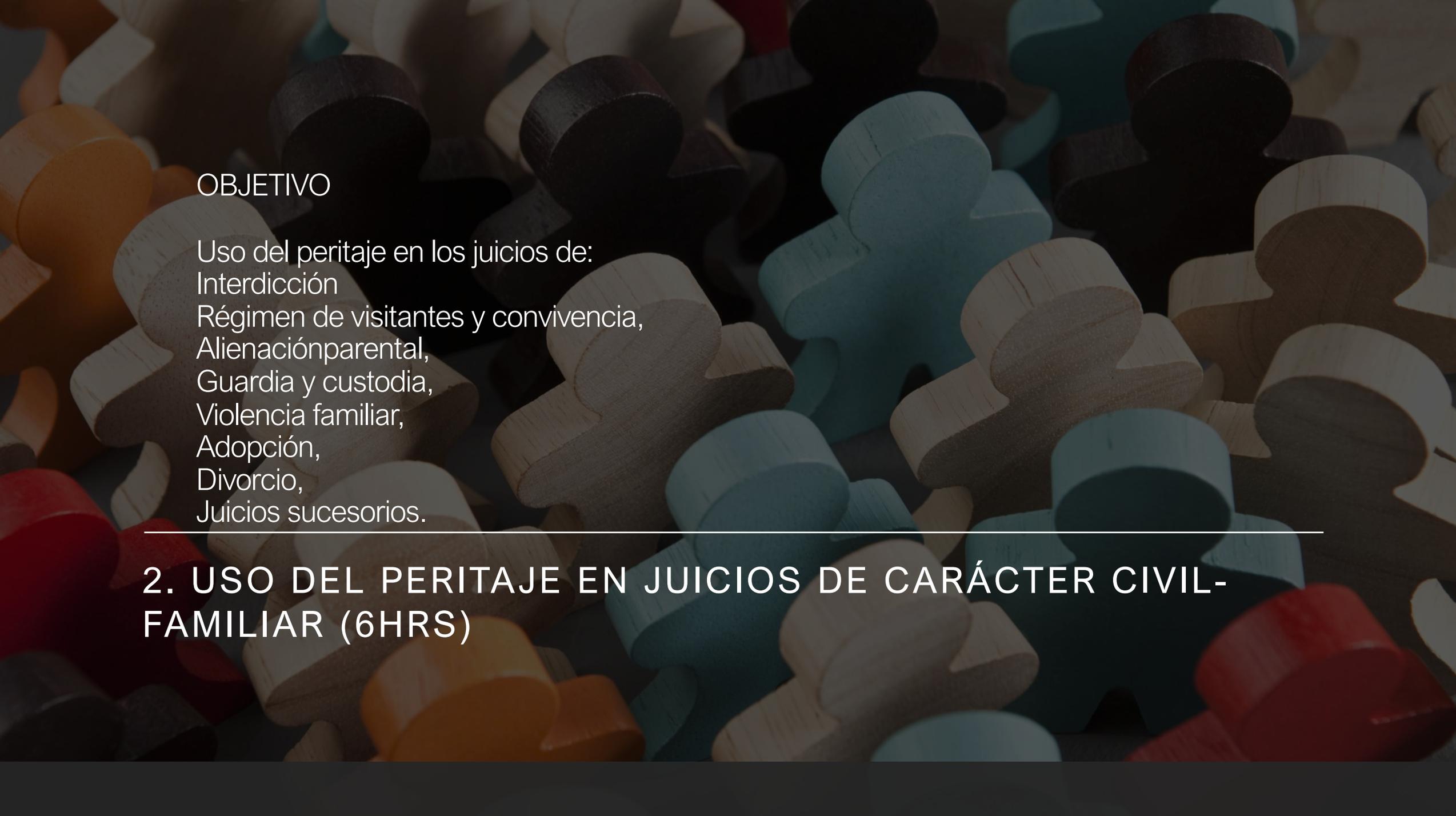
en cuanto al manejo de pruebas y la integración de las mismas para la valoración de la

personalidad.

OBJETIVOS

- ❖ El participante identificará la evolución del uso de los peritajes en derecho.
- ❖ Metodología de integración de carpeta.

1. EL PERITAJE PSICOLÓGICO Y SU USO. (6 HRS)

The background of the slide is a dense field of small, colorful wooden human figures. The figures are in various colors including orange, yellow, light blue, dark blue, and red. They are scattered across the entire frame, creating a textured, multi-colored background.

OBJETIVO

Uso del peritaje en los juicios de:
Interdicción
Régimen de visitantes y convivencia,
Alienación parental,
Guardia y custodia,
Violencia familiar,
Adopción,
Divorcio,
Juicios sucesorios.

2. USO DEL PERITAJE EN JUICIOS DE CARÁCTER CIVIL-FAMILIAR (6HRS)

OBJETIVO

Uso del peritaje en los juicios de:

Acoso sexual

Abuso sexual

Violación

Amenazas,

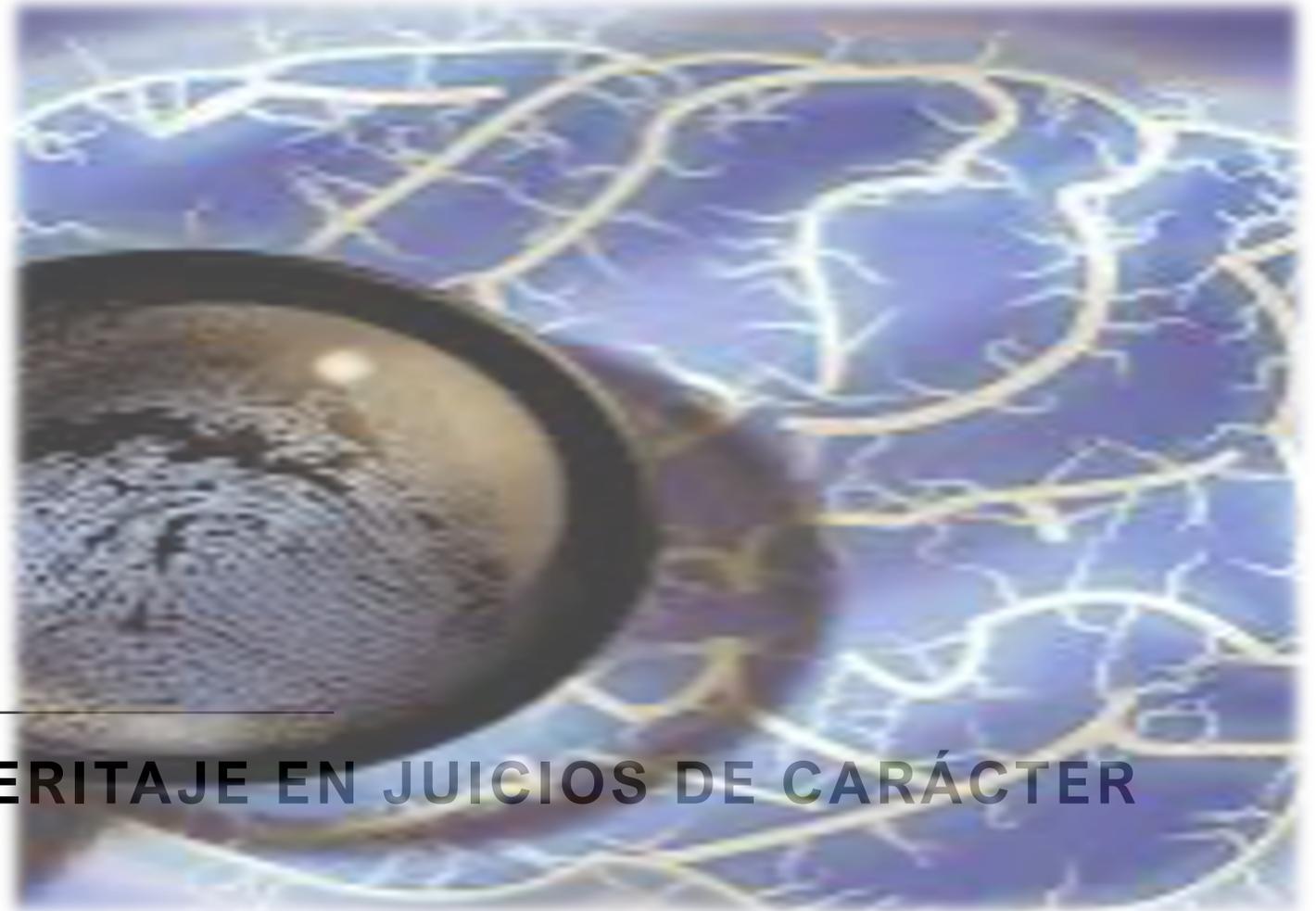
Violencia familiar

Abandono del menor

Tentativa de homicidio

Homicidio.

UNIDAD 3. USO DEL PERITAJE EN JUICIOS DE CARÁCTER PENAL. 6HRS



Quiero inscribirme!



Lic. Alejandra Hernández Márquez
Directora de Extensión Universitaria y
Educación Continua
5519573806
extuni@ufram.edu.mx

COSTO GENERAL \$5,300.00

COSTO UFRAM \$3,990.00

BANCOMER

Cuenta 0158302987

Clabe 012180001583029871

Favor de enviar al correo los comprobantes de pago.

Inscripción incluida en el costo correspondiente.

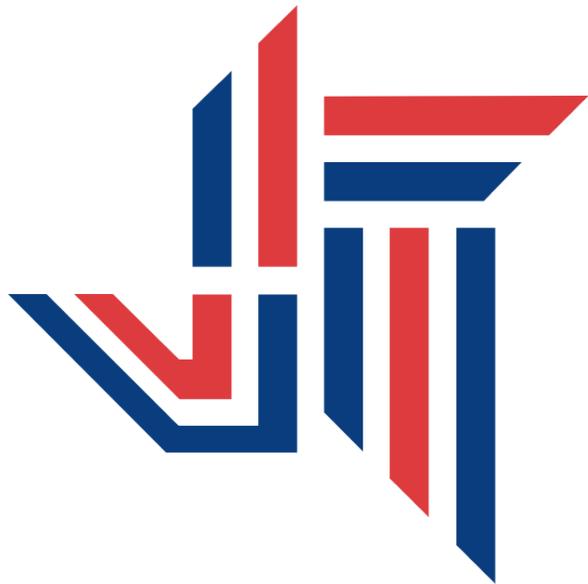
\$1,000.00

Fecha límite 18 de febrero

2do pago 01 de marzo

3er pago 16 de marzo

Una vez iniciado el programa no hay devoluciones.



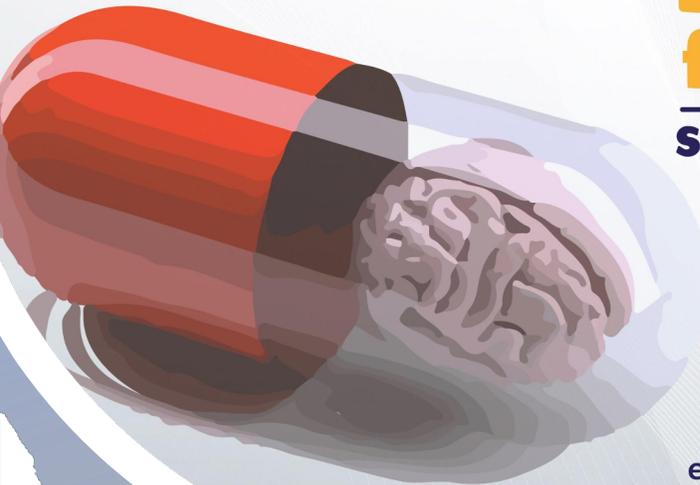
U N I V E R S I D A D
FRANCOMEXICANA ®

FORMATIO HOMINIS

PSICOFARMACOLOGÍA

**27 de
febrero**

**Sábados 15:00
a 18:00hrs.**



extuni@
55-

¡HOLA!

Nos da mucho gusto que te quieras inscribir al Programa de Actualización Profesional en PSICOFARMACOLOGÍA

Hemos preparado para ti información que te ayudará a tomar la mejor decisión.

Son 3 módulos de 10 hrs cada uno en sesiones de 3 hrs. los sábados.

- - El programa tiene entre sus **OBJETIVOS** que los participantes conozcan los aspectos neurobiológicos de los trastornos psicopatológicos así como también la farmacología más adecuada que acompañada de la parte psicoterapéutica ayudará en el mejor tratamiento de los mismos. De igual forma resulta importante conocer los efectos secundarios que se pueden presentar.

Temario 10 hrs cada uno

Basica

1. PRINCIPIOS DE PSICOFARMACOLOGÍA

- Farmacocinética
- Farmacodinamia

2. FISILOGIA DE LA NEURONA

- Sinapsis química
- Sinapsis eléctrica
- Impulso eléctrico

3. NEUROTRANSMISORES Y SUS FUNCIONES.

Intermedia

4. FAMILIAS DE PSICOFÁRMACOS.

- Neurotransmisores
- Características de los psicofármacos
- Efectos de los psicofármacos sobre las sinapsis cerebrales
- Mecanismos de acción de los psicofármacos
- Familias de psicofármacos

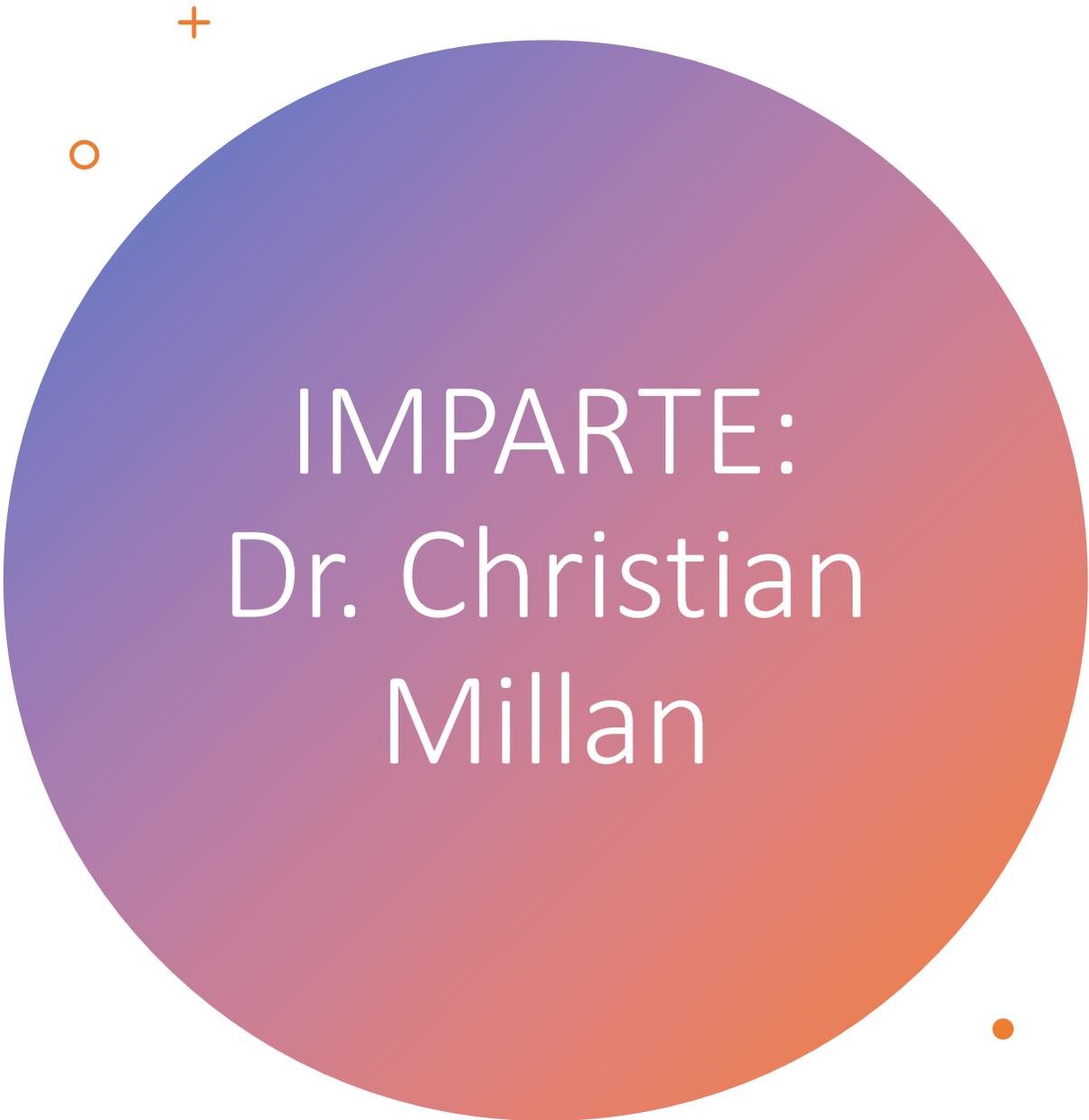
Temario
10 hrs
cada uno

Avanzado

6. PSICOFÁRMACOS: CARACTERÍSTICAS Y MECANISMOS DE ACCIÓN

7. PSICOFÁRMACOS Y SU APLICACIÓN EN ALTERACIONES MENTALES

- Trastornos obsesivo compulsivo
- Trastornos de conducta alimentaria
- Trastornos del estado de ánimo: depresión mayor, bipolar
- Alcoholismo y drogadicción



IMPARTE:
Dr. Christian
Millan

Medico egresado de la Universidad Anahuac, especialidad en sexualidad educativa, maestria en Sexología clínica, Docotorado en neurocionecias y psicoanalisis, cuenta con diplomados en ECP, PNL, tanatologia, enfoque sistemico famiilar y de pareja, psicoterapia de juego, corporal y cnstelaciones..

Lic. Alejandra Hernández Márquez
Directora de Extensión Universitaria y Educación Continua
5519573806
extuni@ufram.edu.mx



COSTO GENERAL \$5,300.00

COSTO UFRAM \$3,990.00

BANCOMER

Cuenta 0158302987

Clabe 012180001583029871

Favor de enviar al correo los comprobantes de pago.

Inscripción incluida en el costo correspondiente.

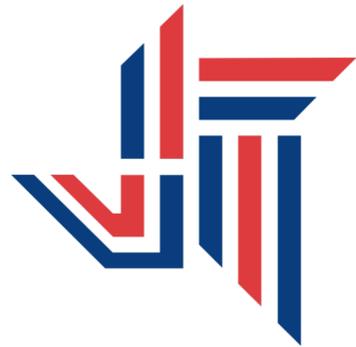
\$1,000.00

Fecha límite 20 de febrero .

2do pago 31 de marzo

3er pago 24 de abril

Una vez iniciado el programa no hay devoluciones.



U N I V E R S I D A D
FRANCOMEXICANA



FORMATIO HOMINIS

¡HOLA!

Nos da mucho gusto que te quieras inscribir al Programa de Actualización Profesional en REDACCIÓN JURÍDICA

Hemos preparado para ti información que te ayudará a tomar la mejor decisión.

Programa de Actualización Profesional en

REDACCIÓN JURÍDICA

24 DE FEBRERO

MIÉRCOLES DE 17:00 A 21:00HRS.

extuni@ufram.edu.mx

55 1957 3806

55-60-50-93 y 94





Una de las principales competencias de un abogado, además de la facilidad de palabra oral, debe ser la escrita.

La escritura es el reflejo de un correcto pensamiento, por ellos los abogados deben saber utilizar las palabras adecuadas en sus escritos.

¿Hasta aquí te parece interesante y/o útil?

¡Genial!



- El programa, tiene por OBJTIVO, el desarrollo de competencias en las que aprenderás a escribir de manera ordenada y sistematizada tus ideas a partir de bases teóricas, conocimientos y aptitudes, lo cual te permitirá desarrollarte en el foro jurídico de una manera exitosa, a través del desarrollo de estrategias jurídicas contenidas en la redacción de una demanda, su contestación, reconvención, contestación a la reconvención y los diversos escritos que se presentan en el desarrollo de un proceso

TEMARIO

1. Introducción.
2. Conceptos jurídicos fundamentales del derecho procesal.
3. Concepto de redacción y estructura de un escrito inicial de demanda
4. Elementos de la acción.
5. Problema planteado.
(Ejemplo de un caso práctico)
6. Análisis y Redacción del Rubro de un escrito inicial de demanda.
7. Análisis y redacción de la Autoridad Competente de un escrito inicial de demanda.
8. Análisis y redacción del Proemio de un escrito inicial de demanda.
9. Análisis y redacción de las prestaciones de un escrito de inicial de demanda.
10. Análisis y redacción de los hechos de un escrito inicial de demanda
11. Análisis y redacción de las medidas provisionales de un escrito inicial de demanda.
12. Análisis y redacción del capítulo derecho.
13. Análisis y redacción de los puntos petitorios de un escrito inicial de demanda.

TEMARIO

- La frase Protesto lo necesario.
- 15. Nombre y firma del promovente.
- 16. Autorización por Licenciado en derecho
- 17. Escrito inicial de demanda de problemas planteados.

CRITEROS DE EVALUACIÓN

La o el participante obtendrá el documento que acredite el conocimiento adquirido con valor curricular siempre y cuando haya cubierto el 100% del plan de estudios, con una asistencia mínima del 80%, cumplir con las actividades extra clase y trabajo en línea en un mínimo de 80% y entrega de un trabajo final.

IMPARTE

Maestro en Amparo Miguel Eduardo Rendón Santana.

Egresado de la Universidad de Cuautitlán Izcalli de la Licenciatura en Derecho y posteriormente de la primera generación de la Maestría en Amparo en la misma casa de estudios.

Experiencia profesional.

Socio Fundador en el año 2004 del Despacho Jurídico CENTRO DE MEDIACION Y ESTRATEGIA JURIDICA, ubicado en Paseo de la Reforma número 389, piso 10 Colonia Cuauhtémoc, México Distrito Federal, se ha desempeñado como servidor público a nivel de director en la administración pública municipal; en el sector privado como abogado postulante, representa personas físicas y jurídicas, siendo apoderado legal de empresas nacionales dedicadas al transporte público, al ramo restaurantero, de la construcción y publicidad; actividad que ha desempeñado durante los 18 años de su vida profesional.

En la academia se ha desempeñado como profesor en la UNIVERSIDAD DEL TEPEYAC, UNIVERSIDAD DE CUAUTITLAN IZCALLI, UNIVERSIDAD LATINOAMERICANA, UNIVERSIDAD ETAC, UNIVERSIDAD HUMANITAS, CENTRO UNIVERSITARIO PALMIRA , UFRAM campus Norte y Encomienda entre otras, en las que ha impartido las materias de Derecho Civil, Redacción Jurídica, Derecho Procesal Civil y Teoría General del Proceso. Invitado a la UNIVERSIDAD LATINA DE COSTA RICA y a la UNIVERSIDAD LATINA DE CIENCIAS Y TECNOLOGIAS DE COSTA RICA, a impartir las conferencias tituladas Dogmática Constitucional y Control Constitucional.

Como comunicador es invitado permanente en programas de radio de multimedios y del año 2013 a 2015 colaboro en Núcleo Radio Mil en el 1410 de am.

Quiero inscribirme!



COSTO GENERAL \$2,580.00

COSTO UFRAM \$1,990.00

BANCOMER

Cuenta 0158302987

Clabe 012180001583029871

Favor de enviar al correo los
comprobantes de pago.

Inscripción incluida en el costo
correspondiente.

\$1,000.00

Fecha límite 19 de febrero

2do pago 10 de marzo

3er pago 20 de marzo

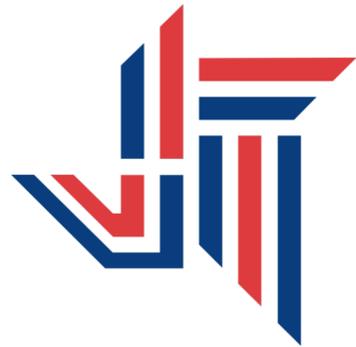
**Una vez iniciado el programa
no hay devoluciones.**

Lic. Alejandra Hernández Márquez

Directora de Extensión Universitaria y Educación Continua

5519573806

extuni@ufram.edu.mx



U N I V E R S I D A D
FRANCOMEXICANA



FORMATIO HOMINIS

¡HOLA!

Nos da mucho gusto que te quieras inscribir al Programa de Actualización Profesional en **TERAPIA GESTALT PARA ADOLESCENTES**

Hemos preparado para ti información que te ayudará a tomar la mejor decisión.



Programa de Actualización Profesional en

TERAPIA GESTALT PARA ADOLESCENTES

20 de febrero
Sábados

extuni@ufram.edu.mx
55-60-50-93 y 94
55 1957 3806





Problemas académicos, de comportamiento alimenticio, dudas con respecto a los temas de sexualidad, aumento en el consumo de sustancias ilegales, dinámica familiar, además de los cambios físicos, y, por si fuera poco, el contexto actual en el que se encuentran viviendo.

En fin... una crisis de la adolescencia mas marcada.

Es por eso que se hace más que necesario el acompañamiento de esta etapa tan significativa.

¿Hasta aquí te parece interesante y/o útil?

¡Genial!



El programa tiene por OBJETIVO, que el o la participante aprenda las técnicas de intervención con Terapia Gestalt en cada bloque del ciclo de la experiencia del Adolescente.

Esta dirigido a psicólogos y psicoterapeutas con práctica terapéutica

TEMARIO (MODULOS)

MODULO 1
Febrero 2021

“Terapia Gestalt en
adolescentes y entrevista
inicial”

- El Papel del Terapeuta de Adolescentes.
- Primera entrevista.
- Metodología Gestalt en la sesión.

MODULO 2
Marzo 2021

“Metodología y técnicas
de trabajo con
adolescentes”

- Adolescencia Normal.
- Técnicas Gestalt Implosivas, explosivas, integrativas, adecuadas en cada etapa.

TEMARIO (MODULOS)

MODULO 3

Abril 2021

“Bloqueos en el ciclo de la Experiencia de los Adolescentes y su manejo terapéutico”

- Bloqueos y tipo de desarrollo de los adolescentes bloqueados y su manejo terapéutico

- Duración: 3 módulos de 12 horas cada uno, una vez al mes.

Horarios:

Sábado:

- 10:00 a 14:00
16:00 a 20:00

Domingos

- 10:00 a 14:00

Imparte

YOLANDA COGGIOLA SUAREZ

Licenciada en Psicología (UNAM- UNUM), Maestría en Psicoterapia Gestalt (Instituto de Psicoterapia Gestalt) con Especialidades en Terapia Gestalt de Pareja y Familia formada con Joseph Zinker, Terapia Gestalt con Niños y Adolescentes (Instituto Mexicano de Psicoterapia Gestalt) Diplomada en Intervención en Crisis, Programación Neurolingüística, Hipnosis y Psicodrama en grupos. (Centro Gestalt de México). Doctorado en Terapia Gestalt (Asociación Internacional de Gestalt AIG). Diplomado en Configuraciones Sistémicas Sociales y Organizacionales (COPSI). Diplomado en Coaching Sistémico y Psicología Positiva (COPSI). Estudiante de Doctorado de en Gestión e intervención Educativa en el Centro Interdisciplinario de Innovación y Posgrado (CIIP). 30 años de experiencia como psicoterapeuta, facilitadora de grupos, terapeuta didáctico y supervisora de casos clínicos.

Durante estos años también ha ejercido la docencia en licenciaturas, diplomados, maestrías y especialidades para instituciones como la Universidad Tecnológica UNITEC, La Universidad Franco-Mexicana, el Instituto de Psicoterapia Gestalt, el Colegio de Especialidades Psicoterapéuticas (COPSI) y La Universidad Nacional Autónoma de México (FES IZTACALA). Psicoterapeuta y Profesor Invitado del Hospital Infantil de México "Federico Gómez". Capacitador Externo, Facilitador de diversos cursos y Asesor Empresarial en procesos de tipo Coaching. Profesor en el programa de Maestría en Psicoterapia Gestalt del Centro Gestalt de Oaxaca.

IMPARTE

A nivel internacional es Profesor Titular, Asesor, Terapeuta Didáctico y Supervisor del Instituto de Terapia Gestalt de Valencia; del Centro de Psicoterapia Humanista del País Vasco San Sebastián; del Instituto de Terapia Gestalt de Castellón, del Instituto de Terapia Gestalt de Canarias y de Tenerife, España. Didáctico del Institut Gestalt-thérapie Dijon, Francia; Profesor Asociado del Groupe de Recherches en Gestalt Thérapie des enfants et des adolescents Paris, Francia; Didáctico del Centro Studi di Terapia della Gestalt en Milano Italia y Profesor invitado del Nederlandse Stichting Gestalt, Ámsterdam, Holanda; Miembro del Consejo Editorial de la Revista Latina de Terapia Gestalt.

Quiero inscribirme!



COSTO GENERAL \$5,200.00

COSTO UFRAM \$3,990.00

BANCOMER

Cuenta 0158302987

Clabe 012180001583029871

Favor de enviar al correo los
comprobantes de pago.

Inscripción incluida en el costo
correspondiente.

\$1,000.00

Fecha límite 15 de febrero

2do pago 15 de marzo

3er pago 31 de marzo

**Una vez iniciado el programa
no hay devoluciones.**

Lic. Alejandra Hernández Márquez

Directora de Extensión Universitaria y Educación Continua

5519573806

extuni@ufram.edu.mx